

Ido Diffusion

La perfection, de fil en aiguille



Vanités aux oiseaux, Yveline Tropéa, broderie, technique mixte sur tissu.

Son profil. Pierre Yovanovitch, Maria Pergay, Bruno Moinard, India Mahdavi, Jacques Garcia... en même pas dix ans, Dominique Cheneau-Chevalier a rassemblé autour d'Ido Diffusion la fine fleur de la décoration. Des clients qui font ressembler son carnet de collaborations et de commandes à un Bottin mondain du goût. Et auxquels elle propose pas loin d'une trentaine d'éditeurs de tissus et de revêtements, passementerie, accessoires et mobilier, sans oublier sa propre marque, Paris l'après-midi, aux velours de soie et draps de laine très raffinés et très parisiens.

Sa démarche. Ido Diffusion, grâce aux talents de tête chercheuse de sa toute petite équipe, a su se placer en réel collaborateur des décorateurs et architectes d'intérieur. Une sorte de service sur mesure qui s'appuie soit sur les « classiques » de son catalogue (J. Robert Scott, De Le Cuona, Moore & Giles, George Spencer Design, Casalis...), soit sur des découvertes, plus rares, plus artisanales, comme par exemple ces étoffes en duvet de yack réalisées par des nomades de l'Himalaya, voire artistiques (les tableaux brodés de perles d'Yveline Tropéa ou les pâtisseries en terre cuite de Béatrice Darlay). **R.L.**

* SES PRODUITS PHARES *

Les revêtements. En aluminium, ils se déclinent dans une vaste palette de couleurs, pour murs et sols.

Les tissus 100% alpaga. Tissés à la main, ils sont signés Rosemary Hallgarten.

Les tissages à la main. De raphia et de coton, ils sont délicatement réalisés par la designer sénégalaise Aissa Dione.

Les sols en cuir. Alphenberg propose un nuancier de différents revêtements chics et pratiques.

Ido Diffusion, 24, rue Mayet, 75006 Paris, tél. : +33 (0)1 47 34 38 61. www.idodiffusion.com